

언론정보학 Department of Communication

● 학과 교육목표

언론정보학과의 대학원 프로그램은 석사와 박사학위 과정을 모두 제공하며, 미디어 커뮤니케이션 분야의 심화된 연구 능력 배양을 기본 목표로 삼는다. 석사학위 과정은 인문사회학적 기초 소양을 바탕으로 미디어 커뮤니케이션 관련 분야의 전문적 지식을 쌓고 기초적 연구 능력을 함양하는데에 일차 목표를 둔다. 석사 교육의 이수자는 실무 분야 진출을 목표로 삼는 경우 언론, 방송, 통신, 문화콘텐츠, 광고/PR, 인터넷 등 제 분야에 걸쳐 최소한의 이론적 지식과 연구 주제에 관련된 기초 전문성을 배양한다. 박사과정 연구자는 인문사회과학 분야의 범 학제적 이론에 대해 독서 및 비평 능력을 심화하며, 이를 바탕으로 독립적 연구 프로젝트의 책임 수행 능력을 키운다.

● 세부 전공 분야

석사학위과정 : 언론정보학

박사학위과정 : 언론정보학

● 학과 교수 소개

성명	직급	최종학위명	전공
강명현	교수	Ph.D. (미시건주립대)	방송, 통신, 인터넷
권재웅	교수	Ph.D. (템플대)	디지털콘텐츠
김경희	교수	Ph.D. (이화여대)	디지털콘텐츠
김신동	교수	Ph.D. (인디애나대)	방송, 통신, 영화, 문화산업, 국제
노기영	교수	Ph.D. (미시건주립대)	디지털콘텐츠
류재형	교수	Ph.D. (조지아주립대)	방송, 통신, 영화기술
박승현	교수	Ph.D. (인디애나대)	방송, 통신, 미디어 경제
송현주	교수	Ph.D. (미주리대)	언론, 정치커뮤니케이션
심 훈	교수	Ph.D. (텍사스대)	언론, 미디어 윤리법제
이승환	교수	Ph.D. (인디애나대)	디지털콘텐츠
정연구	교수	Ph.D. (연세대)	언론, 언론사, 사진
주영기	교수	Ph.D. (미주리대)	언론, 헬스/데이터 저널리즘
최영재	교수	Ph.D. (텍사스대)	언론, 융합미디어, 방법론
Michael Prieler	교수	Ph.D. (토호쿠대)	문화, 광고, 방법론

<https://media.hallym.ac.kr/>

● 내 규

제1조(목적) 이 내규는 한림대학교 대학원 학칙과 제반 규정이 정한 범위 안에서 언론정보학과 대학원 교육을 위하여 필요한 규정을 정하는데 그 목적이 있다.

제2조(전공분야) 본 학과는 언론정보학과-석사 및 박사 전공분야를 둔다.

제3조(입학전형) 서류전형 및 구술시험에 의하여 입학을 전형하되 대학원입학전형 등급별 배점표의 점수를 참조하여 선발한다.

제4조(선수과목) 전공과목을 이수하기에 앞서 원칙적으로 공통과목을 이수하여야 한다. 단, 학과장의 허가를 얻은 경우에는 공통과목과 전공과목을 동시에 수강할 수 있다.

제5조(학부, 석사과정 연계과목) 학부 4학년의 경우 전학년 평균 평점 성적이 3.5이상인 학생은 학과장의 허가를 얻어 2과목 이내의 범위에서 대학원과목을 수강할 수 있다. 학부생이 수강한 과목은 대학원에 진학하는 경우 그 학점을 인정할 수 있다.

제6조(타학과 또는 타전공 인정과목) 타학과 또는 타전공 과목을 수강하려는 학생은 학과장 또는 지도교수의 허가를 얻어 수강할 수 있다.

제7조(보충과목) 학부에서 언론정보학을 전공 (또는 복수전공)하지 않았을 경우에는 학부의 전공과목을 보충과목으로 4과목 이내에서 수강하여야 한다. 과목은 지도교수와의 논의를 통해 보충과목으로 지정할 수 있다.

제8조(외국어시험) ① 학위 청구논문 제출을 위한 외국어 시험은 영어로 한다.

② 박사학위과정에서 제2외국어시험은 시행하지 아니한다.

제9조(종합시험과목) ① 종합시험과목은 석사학위과정은 3과목, 박사학위과정은 4과목으로 한다.

② 석사학위 과정 학생은 선택과목에서 3과목을 시험과목으로 한다

③ 박사학위과정 학생은 이론과 방법론에서 각각 1과목과 선택과목에서 2과목을 시험과목으로 선택한다. 선택과목은 동일 교수의 교과목을 중복 신청할 수 없으며, 외부 강사 교과목은 1개에 한하여 신청할 수 있다.

제10조(학위논문 제출자격) ① 학위논문 제출자격은 대학원에서 4학기 이상(학·석사연계과정 학생은 3학기 이상)을 등록하고 최종학기 수강신청을 포함해서 수료학점 이상을 취득함과 동시에 논문제출자격시험 (외국어 시험, 종합시험)을 통과한 자에 한한다.

② 박사학위과정 학생은 입학 후 국내외 전공관련 학술지에 1편 이상의 논문 게재 실적이 있어야 박사학위논문을 제출할 수 있다.

제11조(학위논문지도) 석사 및 박사학위과정 학생은 졸업예정 직전 학기 시작 30일 내에 지도교수의 승인을 받은 논문주제를 학과에 제출하여야 한다.

제12조(학위논문 제출 및 심사) 대학원 학칙 및 제 규정에 따른다.

부 칙

- ① 이 내규는 2002년 9월 1일부터 시행한다.
- ② 이 개정내규는 2003년 3월 1일부터 시행한다.
- ③ 이 개정내규는 2006년 12월 1일부터 시행한다.
- ④ 이 개정내규는 2010년 3월 1일부터 시행한다.
- ⑤ 이 개정내규는 2012년 3월 1일부터 시행한다.
- ⑥ 이 개정내규는 2019년 3월 1일부터 시행한다.
- ⑦ 이 개정내규는 2020년 4월 1일부터 시행한다.
- ⑧ 이 개정내규는 2020년 8월 1일부터 시행한다.

● 교과과정

▷ 전공선택과목

코드번호	교 과 목 명	학 점	수강대상
G00101	논문연구 I	Thesis Research I	2-2-0 석.박사공용
G00102	논문연구 II	Thesis Research II	2-2-0 석.박사공용
G00103	논문연구 III	Thesis Research III	2-2-0 석.박사공용
G00104	논문연구 IV	Thesis Research IV	2-2-0 석.박사공용
G03160	커뮤니케이션연구방법론 II	Research Methods in Communication II	3-3-0 석.박사공용
G03162	뉴미디어저널리즘연구	New Media Journalism Research	3-3-0 석.박사공용
G03164	언론특강	Topical Seminar in Journalism	3-3-0 석.박사공용
G03165	보도사진연구	Photojournalism Research	3-3-0 석.박사공용
G03166	취재보도연구 I	Studies on News Reporting I	3-3-0 석.박사공용
G03168	비디오저널리즘연구 I	Studies on Video Journalism I	3-3-0 석.박사공용
G03170	언론법제와 윤리	Media Law and Ethics	3-3-0 석.박사공용
G03171	저널리즘공학	Journalism Engineering	3-3-0 석.박사공용
G03172	정치와언론	Politics and Media	3-3-0 석.박사공용
G03173	한국방송론	Broadcasting in Korea	3-3-0 석.박사공용
G03174	미디어이론세미나	Seminar on Media Theories	3-3-0 석.박사공용
G03175	방송세미나	Seminar on Broadcasting	3-3-0 석.박사공용
G03176-2	커뮤니케이션과 문화	Communication and Culture	3-3-0 석.박사공용
G03176-3	미디어와 소프트파워	Media and Soft Power	3-3-0 석.박사공용
G03178-2	텔레비전분석과 비평세미나	Television Analysis and Criticism	3-3-0 석.박사공용
G03179	영상제작연구 II	Studies on Visual Production II	3-3-0 석.박사공용
G03180	다큐멘터리연구	Documentary Research	3-3-0 석.박사공용
G03181	방송통신산업론	Research on Media Industry	3-3-0 석.박사공용
G03182	방송통신정책론	Media Policy Research	3-3-0 석.박사공용
G03183	국제커뮤니케이션	International Communication	3-3-0 석.박사공용
G03228	미디어수용자연구	Audience Studies	3-3-0 석.박사공용
G03417	미디어경제학	Media Economics	3-3-0 석.박사공용
G03418	영상이론세미나	Film and Television Criticism	3-3-0 석.박사공용
G03789	인터넷커뮤니케이션연구	Internet Mediated Communication	3-3-0 석.박사공용
G03790	디지털콘텐츠산업연구	Theory of Digital Content Industry	3-3-0 석.박사공용
G03791	현대디지털테크놀로지연구	Modern digital Technology Research	3-3-0 석.박사공용
G03792	멀티미디어제작	Multimedia Design Studio	3-3-0 석.박사공용
G03793	디지털콘텐츠구성론	Design for Digital Content	3-3-0 석.박사공용
G03794	디지털애니메이션연구	Digitalized Animation Research	3-3-0 석.박사공용
G03795	웹미디어운영과 관리론	Project Management for Web Media	3-3-0 석.박사공용
G03796	커뮤니케이션이론 II	Communication Theory II	3-3-0 석.박사공용
G60156	커뮤니케이션이론	Communication Theory	3-3-0 석.박사공용
G90084	커뮤니케이션이론 I	Communication Theory I	3-3-0 석.박사공용
G90085	커뮤니케이션연구방법론 I	Research Methods in Communication I	3-3-0 석.박사공용
G90086	정보사회와 뉴미디어연구	Studies on Information Society and New Media	3-3-0 석.박사공용
G90088	영상제작연구 I	Studies on Visual Production I	3-3-0 석.박사공용
G90548	모바일 커뮤니케이션	Mobile Communication	3-3-0 석.박사공용
G90549	디지털 문화연구	Digital Culture	3-3-0 석.박사공용
G90569	미디어연구방법	Media Research Methods	3-3-0 석.박사공용
G90613	미디어와 표상	Media Representations	3-3-0 석.박사공용
G90614	영상산업론	Studies on the Film Industry	3-3-0 석.박사공용
G90615	위험사회와 미디어	Risk Society & Media	3-3-0 석.박사공용
G90668	미디어 비교연구	Comparative Media Studies	3-3-0 석.박사공용
G90669	전자책연구	Studies on e-book	3-3-0 석.박사공용
G90859	Advertising and Society	Advertising and Society	3-3-0 석.박사공용
G91089	디지털시대의글로벌미디어	Global Media in the Digital Era	3-3-0 석.박사공용
G91090	사회과학이론과커뮤니케이션	Social Science Theories and Communication	3-3-0 석.박사공용
G91091	미디어와사회변동	Media and Communication in Social Change	3-3-0 석.박사공용
G91092	영화와사회	Film and Society	3-3-0 석.박사공용

● 교과목 해설

전공선택

커뮤니케이션 연구방법론 II (Research Methods in Communication II)

구체적인 연구방법론의 적용과 커뮤니케이션 통계 방법에 대한 이해와 응용에 대한 지식을 습득한다.

뉴미디어저널리즘연구(New Media Journalism Research)

현대사회에서 증가하고 있는 매스 미디어와 뉴미디어의 영향력에 따른 사회변동과 관련 이론에 대한 연구 및 토론을 행한다.

언론특강(Topical Seminar in Journalism)

한국 언론과 관련된 제반 이슈들을 연구하는 것을 목적으로 한다. 주요 토픽을 선정하여 팀별로 토론을 진행한다.

보도사진연구(Photojournalism Research)

보도 사진의 역사, 개념, 기능 및 기법 등을 터득하고, 보도사진과 관련된 구체적인 토픽을 선정하여 실습을 병행한다.

취재보도연구 I(Studies on News Reporting I)

신문기사의 취재방법과 기사작성의 기초적인 개념을 익힌다. 다양한 취재방법과 뉴스원에 대한 접근 방법을 터득하며 뉴스의 유형별 기사작성 방식에 대한 이해를 도모한다.

비디오저널리즘연구 I(Studies on Video Journalism I)

인쇄매체와 다른 영상매체의 특성에 적합한 뉴스취재와 기사작성을 터득하게 되며, 이를 위해 강의와 실습이 병행된다.

미디어이론세미나(Seminar on Media Theories)

미디어, 민주주의, 국가, 시민사회, 공론장 등의 개념과 이론을 사회학적, 정치학적, 문화론적 측면에서 파악한다.

방송세미나(Seminar on Broadcasting)

방송에 대한 제반 이슈를 고찰하고 방송이론에 근거하여 이들 이슈를 분석, 평가한다.

커뮤니케이션과 문화(Communication and Culture)

커뮤니케이션과 문화를 둘러싼 기본적인 개념들을 고찰하고, 커뮤니케이션 학계에서 문화연구가 갖는 전통들을 살펴보면서, 문화연구의 방법론들이 갖는 특성들과 장단점에 대해서도 알아본다.

언론법제와 윤리(Media Law and Ethics)

언론관계 법률과 윤리를 이해함으로써 언론 종사자들의 직업적 규범을 내면화하는 데 그 목적이 있다.

저널리즘공학(Journalism Engineering)

공학적인 관점에서 커뮤니케이션 기술이 저널리즘과 어떤 유기적인 관련성이 있는 지를 심도있게 논의한다.

정치와언론(Politics and Media)

커뮤니케이션과 권력간의 관계를 조명하고, 미디어의 정치적 기능 및 과정에 초점을 맞추어 미디어와 선거과정 및 투표자의 의견형성에 미치는 영향을 고찰한다.

한국방송론(Broadcasting in Korea)

한국 방송의 역사, 제도, 편성 및 제작에 대한 기초지식을 습득하고 한국방송의 사회적 기능과 영향에 대한 이해를 도모하고, 나아가 한국방송의 미래를 조망한다.

Media and Soft Power

Soft power is the ability to shape the preferences of others through appeal and attraction, rather than by coercion (i.e., hard power). One currency of soft power is culture, including the media. The aim of this course is to provide graduate students with an in-depth knowledge of soft power and its relationship with media. This course explains what role media plays in soft power and aims to provide students with an understanding of the theories and the latest research related to soft power and media by reading and discussing numerous articles and books related to the subject. It will show students how media is able to shape images of countries and their people and products. For example, the Korean wave totally changed the perception of the people of East and

Southeast Asia about of Korea, Koreans, and Korean products. The same is true for media from other parts of the world. Through this course, students will better understand what effects media can have on audiences around the world and how media can shape audiences' preferences and perceptions about other countries and people.

텔레비전분석과 비평세미나(Television Analysis and Criticism)

텔레비전 내용에 대한 분석과 더불어 현대사회에서 텔레비전이 미치는 제반 영향에 대한 폭넓은 분석과 비판을 행한다.

영상제작연구 II(Studies on Visual Production II)

영상 프로그램의 제작과정과 기법을 보다 심도 있게 논의하고, 프로그램 장르별 제작실습을 병행한다.

다큐멘터리연구(Documentary Research)

다큐멘터리의 특성과 기획, 취재, 제작의 전 과정을, 강의와 토론, 그리고 실제제작을 통해 습득한다.

방송통신산업론(Research on Media Industry)

미시 경제학과 산업 조직론에서 언급되는 기초적인 경제 개념들을 먼저 습득하고, 이를 바탕으로 신문, 방송, 그리고 뉴 미디어에 이르는 제반 미디어 산업의 경제적인 현상들을 체계적으로 분석한다.

방송통신정책론(Media Policy Research)

방송통신 산업과 관련된 법률적 규제를 이해한다. 이를 위해 법률의 변천과정과 현행법제를 사례중심으로 고찰하게 된다.

국제커뮤니케이션론(International Communications)

커뮤니케이션 테크놀로지의 발전계도 속에서 현재의 국제질서와 커뮤니케이션의 상관관계를 이해한다.

미디어수용자연구(Audience Studies)

미디어 수용자에 대한 기초적 이해와 수용자 연구의 흐름에 대한 이해를 토대로 다양한 연구방법론을 적용한 미디어 수용자 연구를 진행할 수 있는 지식과 경험을 갖도록 한다.

미디어경제학(Media Economics)

미디어 산업의 구조와 미디어 기업의 전략적 행위를 이해하기 위한 이론적 틀을 설명하고 미디어 이용자의 이용행태를 경제적 이론과 연관시켜서 설명한다. 지상파방송, 케이블 텔레비전, 위성 방송, 인터넷 등 기존 미디어 및 뉴미디어를 포함하는 산업을 다룬다.

영상이론세미나(Film and Television Criticism)

영상물에 대한 비평의 이론 및 방법론적 논의들을 같이 고찰하고 이해한다. 특히 작품을 둘러싼 텍스트 분석 및 장르, 작가 비평, 그리고 텍스트와 사회적 맥락과의 관계들을 비평의제 방법들이 어떻게 다루어왔는지를 체계적으로 접근한다.

인터넷커뮤니케이션연구(Internet Mediated Communication)

현대 사회에서 중요성이 더해가고 있는 인터넷 매개 커뮤니케이션을 개인적 관점, 대인적 관점, 매스미디어의 관점에서 분석하고 연구한다. 인터넷커뮤니케이션 관련 이론을 이해하고우리 현실에 적용한 사례연구를 실시한다.

디지털콘텐츠산업연구(Theory of Digital Content Industry)

다변화, 세분화되어가고 있는 현대 매체를 이용 및 소비를 위한 디지털화된 콘텐츠 연구를 위한 이론을 연구한다.

현대디지털 테크놀로지연구(Modern Digital Technology Research)

디지털화에 따라 현대사회의 이용가능성이 높은 것으로 주목받고 있는 주요 테크놀로지의 발전가능성과 특성 및 관련 이슈를 한국 사회를 중심으로 연구한다.

멀티미디어제작(Multimedia Design Studio)

이미지, 음향, 동영상 및 다양한 매체 이용을 통해 콘텐츠 제작 및 분석, 정보 설계 및 인터페이스 디자인과 같은 제작학습을 한다.

디지털컨텐츠구성론(Design for Digital Content)

인터넷을 비롯한 웹 미디어에 적합한 콘텐츠를 유형별로 심층 연구하고 그 제작방식을 학습해 본다.

디지털애니메이션연구(Digitalized Animation)

Research)

디지털화된 애니메이션 제작 공정에 대한 심층 분석 및 디지털 애니메이션에 대한 다각적 분석을 다룬다.

커뮤니케이션이론 II (Communication Theory II)

커뮤니케이션 이론 수업에 추가하여 커뮤니케이션에 관해 그동안 이루어진 학술적 연구업적을 체계적으로 소개하고, 주요 이론을 중심으로 커뮤니케이션학의 성격과 범위, 내용, 발전방향 등을 검토하고 이해하도록 한다.

커뮤니케이션이론 I (Communication Theory I)

커뮤니케이션에 관해 그동안 이루어진 학술적 연구업적을 체계적으로 소개하고, 주요 이론을 중심으로 커뮤니케이션학의 성격과 범위, 내용, 발전방향 등을 검토하고 이해하도록 한다.

커뮤니케이션 연구방법론 I (Research Methods in Communication I)

개별연구자가 한사람의 독립연구자로서 사회현상에 대한 문제의식의 설정으로부터 결론도출에 이르는 전 과정을 이해하고 독자적으로 이를 수행할 수 있는 능력을 배양하도록 한다.

정보사회와 뉴미디어 연구 (Studies on Information Society and New Media)

정보사회의 기반구조로서 뉴미디어의 특성과 유형을 살펴보고, 뉴미디어가 정치, 경제, 사회, 문화에 미치는 효과와 역기능을 분석한다.

영상제작연구 I (Studies on Visual Production I)

텔레비전 프로그램 제작의 미학적 원리를 학습하며 기본적인 제작기술 및 기법을 이해한다. 강의와 실습의 병행을 통해 스튜디오 제작의 기초를 익힌다.

Mobile Communication

Mobile Communication surveys the fast developing area of mobile media and communication which is reshaping the overall boundaries and patterns of social communication systems and behaviors. Mobility and connectivity are the most significant aspects of contemporary society. Media industries and communication cultures are increasingly focusing on and conditioned by the mobile communication on which the course covers various aspects.

Digital Culture

The aim of this course is to provide graduate students with an in-depth knowledge of digital culture. This course explains what role digital media plays in contemporary culture and society and aims to provide students with an understanding of the theories and the latest research analyzing digital media in a global context. It will show students how digital media has changed the economy, society, culture, politics, identity, friendships, citizenship, and everyday life. Through this course, students will develop critical thinking skills and will better understand digital media and they will be able to ask deeper questions about the effect of digital media on culture and society.

Media Research Methods

The aim of this course is to provide graduate students with an in-depth knowledge of media and social science research methods. This course offers a brief overview of all major methods and then gives an in-depth explanation of the research methods from which students may choose for their own thesis work, including qualitative methods (in-depth interviews, focus groups) and quantitative methods (content analysis, survey). Through this course, students will develop the necessary skills to conduct their own research. Last, but not least, this course will also instruct students in how to analyze, present, and publish their results.

Media Representations

Media is an artificial recreation of reality, or a representation of reality. Representation always involves a construction or version of reality rather than reality itself. In other words, the producer of media is not able to depict every aspect of reality and can only represent portions of reality by making choices about how to portray something or someone and which content to include and which to exclude. As a result, our information as an audience is restricted and might be distorted.

영상산업론(Studies on the Film Industry)

이 강의는 영화산업의 구조와 관행을 이해하기 위한 교과목이다. 영화산업의 기본 개념과 흥행실적을 둘러싼 다양한 요인, 그리고 법제 등을 포괄적으로 다룬다. 영화산업에 대한 다양한 연구는 언론정보학을 포함해서 경영학, 경제학 등의 다양한 분야에서 이루어지고 있다. 이 강의는 최근의 연구를 검토하면서 실제적으로 이루어지는 연구 경향에 대한 논의 또한 포함하고자 한다.

위험사회와미디어(Risk Society & Media)

위험사회라는 사회학적 시대 진단을 이해하고 이 위험사회에 대한 실천적 함의를 지닌 위험 거버넌스의 주 요소들을 섭렵한다. 또, 종합적 위험 대응으로서의 위험 거버넌스에서 주된 기능을 하는 미디어의 작용 메커니즘과 위험인식 형성에 미치는 영향 등에 대해 알아본다.

Comparative Media Studies

The study of media is increasingly globalizing and scholars realize that studying the media of only one nation/culture often does not suffice for better understanding the media. Not only is the media increasingly interconnected regionally and globally, the analysis of the media of a single nation/culture can also easily lead to misinterpretations and claims of uniqueness of a particular nation/culture, which could be easily falsified by comparing different nations/cultures. The trend of using comparative research is also evidenced by a strong increase of comparative articles in top communication and other social science journals.

전자책연구(Studies on e-book)

종이책과 다른 독서경험을 제공하는 전자책은 산업과 생태계도 종이책과는 다르게 형성되고 있지만 이에 대한 연구는 이제 막 시작되고 있다. 이 과목은 전자책의 개념과 역사, 제작 기술, 표준 이슈, 세계 전자출판산업 추세와 발전, 한국 전자책 시장, 성공 마케팅 사례, 전자책 이용자 등을 조사하고 연구한다.

Advertising and Society

This course will provide an international perspective on the practice of advertising as well as examining some of the ethical and social ramifications of advertising. It will also discuss controversial opinions on issues such as the economic impact

of advertising, advertising to children, product placement, political advertising, advertising of controversial products, stereotypes in advertising, and advertising and social responsibility. In short, this course will give students knowledge about the relation between advertising and society and will make them more critical and knowledgeable media users and consumers.

디지털 시대의 글로벌 미디어 Global Media in the Digital Era

This course aims to equip students with knowledge of contemporary global communication and international media systems and the critical abilities to analyze contemporary issues in global communication. It will examine the political, economic, cultural and sociological forces behind global communication activities, including gathering and disseminating news, cross-border data transmission, and entertainment content among various mass communication systems in the world. From an interdisciplinary perspective, it introduces key concepts and theories on global communication and international media systems, and analyzes the impact of global communication on international relations, global economy, and social and cultural changes as well as national communication policies.

사회과학이론과 커뮤니케이션 Social Science Theories and Communication

The course aims to introduce communication theories to students and help them identify their implicit theoretical hunches, articulate those ideas into a researchable question, search and review the extant literature, and propose a theoretical framework to discover new knowledge in the relevant context. It is also designed to help students develop a thesis

proposal through practice, discussion, and mutual critique.

미디어와 사회변동 Media and Communication in Social Change

This seminar aims to examine the interplay between major social theories and media studies that seeks to explain the dynamics of social change. It will explore the meta-theoretical assumptions of various "paradigms" that inform our theorizing in the field of communication.

영화와 사회 Film and Society

The course examines the close relationship between cinematic representations on modernity and modernization in Korean society. The goal is to develop broad understanding of post-colonial South Korea through the social and cultural issues in narrative films. The films are arranged in chronological manner, and I will provide historical overview of South Korean cinema. Concurrently, the course is structured around particular thematic issues such as failure of state governance, violence at macro and micro level, Korean War, labor movement, America in the imagination on modernity, continuity and discontinuity of cultural tradition, etc. It is important to come to critical terms with the way in which South Korean films address and represent pressing social concerns. How South Korean films have functioned as a particular cultural medium to construct and disseminate the various ideas and ideals of Korean modernization is given special consideration.