

경영학과

Department of Business Administration

● 학과교육목표

경영학과의 교육목표는 본 대학교의 교육 이념을 바탕으로 급변하는 국내외 산업 환경에 능동적으로 대처할 수 있고 기업의 경쟁력 강화에 실질적으로 기여할 수 있는 전문 인력을 양성하는 것이다. 따라서, 본 학과는 이러한 인력의 육성을 위하여 경영학전공, 의료경영전공, 컨벤션관광경영전공 세분야에 걸쳐 전문지식과 주요 방법론 및 실무적 연구를 교수 할 수 있는 다양한 과목을 개설하며, 이를 통해 각 계에서 활약할 경영관련 전문인력을 양성한다.

● 세부 전공분야

석사과정 : 경영학, 의료경영, 컨벤션관광경영

박사과정 : 경영학, 의료경영, 컨벤션관광경영

● 학과교수 소개

성명	직급	최종학위명	전공
최병돈	교수	Ph.D	서비스경영 및 생산관리
변용환	교수	Ph.D	회계학
백광기	명예교수	Ph.D	인사조직 및 고용관계
고태규	교수	Ph.D	관광/레저, 컨벤션
이견직	교수	Ph.D	의료경영
황현석	교수	Ph.D	경영정보시스템
전호성	교수	Ph.D	마케팅
김현식	교수	Ph.D	마케팅
이종석	교수	Ph.D	경영전략
민성환	교수	Ph.D	경영정보시스템
문성훈	교수	Ph.D	세무회계, 조세법
한재훈	교수	Ph.D	국제경영, 경영전략
황정태	부교수	Ph.D	벤처경영, 기술경영
김도희	부교수	Ph.D	호텔/관광, 서비스마케팅
최재영	부교수	Ph.D	의료경영
전진희	부교수	Ph.D	관광/레저, 컨벤션

● 내 규

제1조(목적) 이 내규는 대학원 학칙 및 제반 규정이 정한 범위 내에서 학과가 필요한 규정을 정하는데 그 목적이 있다.

제2조(전공분야) 본 학과에는 경영학, 의료경영, 컨벤션관광경영 전공분야를 둔다.

제3조(입학전형) 본 학과의 신입생 입학전형은 서류전형 및 구술시험으로 이루어지며 대학원 입학전형 등급별 배점표에 따라 평가한다.

제4조(공통과목) 본 학과의 석·박사학위과정의 교과과정은 공통과목과 전공선택과목으로 구성되며, 박사 학위과정 학생은 공통과목 중 3과목 이상을 반드시 이수하여야 하며, 석사학위 과정 학생은 공통과목 중 2과목 이상을 반드시 이수하여야 한다.

제5조(선수와목) 각 과목별 선수와목은 해당과목의 과목해설에서 지정하도록 한다.

제6조 (공통과목 이수 의무 제외) 한림대학교에서 석사과정을 이수한 학생이 박사과정으로 진학한 경우 석사과정 중 수강한 공통과목과 전공선택과목은 다시 이수하지 않고 다른 과목으로 대체할 수 있다.

제7조 (학부, 석사학위과정 연계 과목) 본 대학교의 학부 학생으로서 대학원 교과목을 수강하기 희망하는 사람은 학과장 및 과목담당교수의 승인을 얻어 수강할 수 있다.

제8조(타전공 인정과목) 타 전공의 과목 이수시 전공선택으로 인정한다.

제9조(타학과 인정과목) 지도교수와 학과장의 승인을 받아 석사학위과정은 9학점, 박사학위과정은 15학점까지 인정할 수 있다.

제10조(보충과목) 해당학생은 전과정(학부과정 또는 석사과정) 이수과목을 참작하여 학과장이 4과목(12학점) 이내로 선정하여 수강하게 한다.

제11조(종합시험 과목) ① 석사학위과정 종합시험은 전공 3과목에 걸쳐 출제한다.

② 박사학위과정 종합시험은 전공 5과목에 걸쳐 출제한다.

제12조(지도교수의 선정과 변경) 지도교수는 입학 후 1년 이내에 정하며 지도교수의 변경은 새로운 지도교수와 학과장의 동의를 얻어 시행하며 그 시기는 제한하지 않는다.

제13조(학위논문 제출자격) 대학원학칙 및 제규정에 따라 학위논문을 제출하되 다음과 같은 사항을 충족하여야 한다. 박사학위과정 학생은 입학 후 국내외 전공 관련 학술지에 1편 이상의 논문 게재 실적이 있어야 박사학위 논문을 제출할 수 있다.

제14조(박사학위논문 공개 발표) 박사학위과정 학생은 박사학위청구논문 심사이전 학내에서 공개 발표를 1회 이상 시행한다.

제15조(학위논문제출 및 심사) 대학원학칙시행세칙(제6장) 및 대학원의 관련규정에 따른다.

부 칙

① 이 개정내규는 2005년 3월 1일부터 시행한다.

② 이 개정내규는 2008년 9월 1일부터 시행한다.

③ 이 개정내규는 2009년 9월 1일부터 시행한다.

④ 이 개정내규는 2013년 9월 1일부터 시행한다.

● 교과과정

- 교과과정표

전공		경영학	의료경영	컨벤션관광경영
구분				
공통 과목		경영학연구방법론I(석·박사), 경영학연구방법론II(석·박사), 경영학연구방법론III(석·박사)		
전공 선택 과목	석·박사 공용	계량경영분석 세무회계세미나 광고경영세미나 마케팅세미나 소비자행동세미나 국제마케팅세미나 생산경영론 전략경영 경영전략특강 서비스경영 경영정보시스템세미나 I 경영정보시스템세미나 II 경영학세미나 I 경영학세미나 II 서비스운영관리연구 관리회계세미나 회계감사세미나 국제경영론 e-비즈니스 (e-Business) 경영전략 사례연구 비즈니스 데이터 사이언스 경영전략 세미나 I 경영전략 세미나 II 경영학세미나 III 경영학세미나 IV	의료서비스경영론 의료정책 및 경영세미나 의료경영전략 및 사례연구 의료인사조직 세미나 보건의료 조직관리 이슈 세미나 의료보험 세미나 의료운영관리세미나 의료원가관리회계세미나 고급의료통계학 의료품질경영세미나 의료경영세미나1 의료경영세미나2	컨벤션경영세미나1 의료관광경영세미나 관광경영세미나 호텔·관광마케팅세미나 호텔·관광소비자행동론 레저경영세미나

▷ 공통과목

코드번호	교 과 목 명	학 점	수강대상
G01063	경영학연구방법론 I (Research Methodology in Management I)	3-3-0	석·박사공용
G01064	경영학연구방법론 II (Research Methodology in Management II)	3-3-0	석·박사공용
G01076	경영학연구방법론 III (Research Methodology in Management III)	3-3-0	석·박사공용

▷ 전공선택과목(경영학)

코드번호	교 과 목 명	학 점	수강대상
G01027	계량경영분석 (Quantitative Business Analysis)	3-3-0	석·박사공용
G01058	세무회계세미나 (Seminar in Tax Accounting)	3-3-0	석·박사공용
G01059	광고경영세미나 (Seminar in Advertising Management)	3-3-0	석·박사공용
G01060	마케팅세미나 (Seminar in Marketing)	3-3-0	석·박사공용
G01082	소비자행동세미나 (Seminar in Consumer Behavior)	3-3-0	석·박사공용
G01078	국제마케팅세미나 (Seminar in International Business Marketing)	3-3-0	석·박사공용
G01085	생산경영론(Theory of Production Management)	3-3-0	석·박사공용
G01095	전략경영 (Strategic Management)	3-3-0	석·박사공용
G01088	경영전략특강 (Special Topics in Strategic Management)	3-3-0	석·박사공용
G01089	서비스경영 (Service Management)	3-3-0	석·박사공용
G01090	경영정보시스템세미나 I (MIS Seminar I)	3-3-0	석·박사공용
G01091	경영정보시스템세미나 II (MIS Seminar II)	3-3-0	석·박사공용
G03525	경영학세미나 I (Special Seminar in Management I)	3-3-0	석·박사공용
G03526	경영학세미나 II (Special Seminar in Management II)	3-3-0	석·박사공용
G03563	서비스운영관리연구 (Study on Service Operations Management)	3-3-0	석·박사공용
G03667	관리회계세미나(Seminar in Managerial Accounting)	3-3-0	석·박사공용
G03668	회계감사세미나(Seminar in Auditing)	3-3-0	석·박사공용
G04033	국제경영론(Introduction to International Business)	3-3-0	석·박사공용
G90858	e-비즈니스 (e-Business)	3-3-0	석·박사공용
G90857	경영전략 사례연구 (Case Study of Strategic Management)	3-3-0	석·박사공용
G90856	비즈니스 데이터 사이언스 (Business Data Science)	3-3-0	석·박사공용
G90854	경영전략 세미나 I (Seminar in Strategic Management I)	3-3-0	석·박사공용
G90855	경영전략 세미나 II (Seminar in Strategic Management II)	3-3-0	석·박사공용
G90853	경영학세미나 III (Special Seminar in Management III)	3-3-0	석·박사공용
G90852	경영학세미나 IV (Special Seminar in Management IV)	3-3-0	석·박사공용

▷ 전공선택과목(의료경영)

코드번호	교 과 목 명	학 점	수강대상
G03987	의료서비스경영론(Management of Health Service Organizations)	3-3-0	석·박사공용
G03988	의료정책및경영세미나(Seminars in Health Policy and Management)	3-3-0	석·박사공용
G04104	의료경영 전략및 사례연구(Strategic Management of Health Care Organization and Case Analysis)	3-3-0	석·박사공용
G04105	의료인사조직세미나(Seminars in Health Personnel and Orgnaization)	3-3-0	석·박사공용
G04255	보건의료조직관리이슈세미나(Healthcare Capstone Seminar: Current Issues in Healthcare)	3-3-0	석·박사공용
G04336	의료보험 세미나 (Seminar in Health Insurance)	3-3-0	석·박사공용
G90368	의료운영관리세미나(Seminars in Healthcare Operations)	3-3-0	석·박사공용
G90369	의료원가관리회계세미나(Seminars in Healthcare Cost and Managerial Accountong)	3-3-0	석·박사공용
G90328	고급의료통계학(Advanced Topics in Biostatistics)	3-3-0	석·박사공용
G90370	의료품질경영세미나 (Seminars on Healthcare Quality Management)	3-3-0	석·박사공용
G04337	의료경영세미나 I (Seminar in Healthcare Management I)	3-3-0	석·박사공용
G90456	의료경영세미나 II (Seminar in Healthcare Management II)	3-3-0	석·박사공용

▷ 전공선택과목(컨벤션관광경영)

코드번호	교 과 목 명	학 점	수강대상
G03656	컨벤션경영세미나 I (Seminar in Convention Management I)	3-3-0	석·박사공용
G04384	의료관광경영세미나(Seminar for Medical Tourism Management)	3-3-0	석·박사공용
G90374	관광경영세미나(Seminar on Tourism Management)	3-3-0	석·박사공용
G90371	호텔·관광마케팅세미나(Seminar in Hotel and Tourism Marketing)	3-3-0	석·박사공용
G90371	호텔·관광소비자행동론(Study on Hotel and Tourism Consumer Behavior)	3-3-0	석·박사공용
G90373	레저경영세미나(Seminar on Leisure Management)	3-3-0	석·박사공용

● 교과목 해설

공통과목

경영학연구방법론 I (Research Methodology in Management I)

기업경영분석 및 연구에 사용될 수 있는 제반 연구방법들을 소개하고, 경영학연구에 기초가 되는 개념과 이론들을 이해함을 목적으로 한다. 아울러 질적 및 양적 분석을 이해하며, 측정 및 표본추출, 자료수집, 설문조사, 검증방법 등의 기본적인 통계기법들을 학습한다.

경영학연구방법론 II (Research Methodology in Management II)

경영학분야의 연구에 필요한 통계분석방법들을 기본적인 실험설계와 다변량분석을 중심으로 학습하는 것을 주 내용으로 한다.

경영학연구방법론 III (Research Methodology in Management III)

경영학관련 예제 및 논문들을 통하여 다변량 분석을 고급수준에서 연구하며 독자적으로 경영연구를 수행하고 평가할 수 있는 능력을 배양한다.

전공선택과목

계량경영분석(Quantitative Business Analysis)

기업경영에서 당면하는 문제해결을 위하여 수리적인 모형을 구성하고 이를 해결하기 위한 기법을 연구한다. 본 과목에서는 주요 OR기법을 심도 있게 다루게 되는데 기초적인 이론에 바탕을 두고 다양한 기법을 적절하게 응용할 수 있는 소양을 기르게 하는데 그 목적이 있다.

세무회계세미나 (Seminar in Tax Accounting)

조세태도와 경제효율, 인센티브, 형평의 관계를 이론적, 경험적으로 연구한다. 조세제도의 운영비용과 준수비용을 검토하여 여러 정세형태의 효율성을 연구한다. 정보화에 따른 거래양태의 변화에 따른 징세 방법의 변화의 가능성을 연구한다.

광고경영세미나 (Seminar in Advertising Management)

경영자로서의 광고에 대한 이해를 목적으로 한다. 광고의 기능, 광고캠페인의 기획 및 수행, 광고효과 등의 광고학의 대상을 경영학적 접근으로 연

구한다.

선수과목 : 마케팅세미나

마케팅세미나 (Seminar in Marketing)

마케팅 활동에 영향을 주는 제 요소를 이해하고 이에 적합한 마케팅믹스의 활용을 추구한다. 특히 각종 마케팅이론과 실제적용사례들을 공부함으로써 마케팅 전반에 대한 이해를 돕는다.

소비자행동세미나 (Seminar in Consumer Behavior)

소비자의 의사결정에 있어서의 제 요인들을 파악하고, 그것을 심리학적, 사회학적 그리고, 문화인류학적 관련지어 마케팅을 연구한다. 특히, 학술지의 논문들을 중심으로 마케팅의 미시적 접근을 시도한다.

선수과목 : 마케팅세미나

국제마케팅세미나 (Seminar in International Business Marketing)

세계 시장에서 기업의 마케팅 목적 달성을 위해 제품, 가격, 촉진, 유통경로 등을 어떻게 조정, 통합관리할 것인가를 다룬다. 문화적 환경의 차이나 기업의 세계경영정책을 고려하여 마케팅 목표를 효과적으로 달성할 수 있는 방안을 모색한다. 표준화, 적응화 전략의 선택에 관련된 문제, 세계적 경쟁 우위를 확보하기 위한 마케팅 전략 및 마케팅 믹스 전략을 연구한다.

생산경영론 (Theory of Production Management)

오늘날과 같이 기술력의 강화, 품질향상, 제품생산의 가속화, 기능의 다양화 등이 요구되고 있는 기업환경에 적극적이면서도 유연하게 대처하기 위해서는 새로운 생산 기술이 요구되고 있다. 본 과정에서는 제조업 환경의 변화에 대응하기 위하여 다양한 생산기술과 관리기법에 대한 내용과 경영관리자 측면에서의 관련 의사결정에 관한 개괄적인 내용으로 이루어져 있다.

전략경영 (Strategic Management)

경영전략(management strategy)이란 기업의 사명을 추구하고 목표를 달성하기 위한 효과적 전략을 수립하고 실행하는 일련의 의사결정과 행동의 과정이다. 주요과정으로는 기업의 사명과 목표의 수립, 외부환경의 분석과 내부능력의 평가 및 개발, 전략적 대안의 도출과 분석 및 선택, 선택된 전략의 실행을 위한 예산수립과 자원배분, 조직구조 및 보상 시스템의 설계, 실행된 전략의 평가

등이 있다.

경영전략특강 (Special Topics in Strategic Management)

경영전략에 관한 기본적인 이해를 바탕으로, 최근의 연구동향과 문제 중심으로 진행되며, 경영전략에 관한 문헌 연구 및 연구주제의 개발과 설정을 주된 목적으로 한다. 기업의 사업전략, 인수합병, 전략적 제휴, 지배구조, 지식경영, 기업문화, 이사회, 리스트럭처링 등을 연구한다.

서비스경영 (Service Management)

본 과목은 서비스를 대상으로 이의 특성, 조직, 계획, 통제를 위한 자원의 효율성 증대와 고객의 만족을 증진시키기 위한 경영활동을 체계적으로 다룬다. 이를 위하여 서비스의 경쟁전략과 환경, 서비스 전달시스템, 서비스의 설계와 더불어 입지, 배치, 자본투입, 운영과정에서의 수요예측, 재고관리, 인력관리, 마지막으로 서비스 품질과 개선 프로그램 등이 주로 연구된다.

경영정보시스템세미나 I (MIS Seminar I)

본 과목은 MIS 연구에 필요한 기본적인 이론 및 방법론을 체계적으로 다루는 과목으로서 경영정보시스템의 계획(Master Planning), 구축(Development), 관리(Maintenance & Operation) 및 평가(Evaluation)와 관련된 주요이론을 논문과 사례를 중심으로 강의한다.

경영정보시스템세미나 II (MIS Seminar II)

본 과목은 MIS분야의 최근 이슈를 다루는 과목으로서 급변하는 정보기술의 이해를 돕고 경영분야에의 응용 및 전략적 활용을 촉진시키는 것과 연관된 주요이론, 전략적 활용을 위한 방법론 및 문제점 등을 강의한다.

경영학세미나 I (Special Seminar in Management I)

경영학의 기초분야를 토론 중심의 세미나 과정을 통하여 다양한 방법론과 연구들을 병행한다. 최근 경영학관련 정보들을 소화하고 미래경영학의 주제들을 다룬다.

경영학세미나 II (Special Seminar in Management II)

경영학 세미나 I 과 동일하며 초급수준의 경영학 분야의 세미나를 계속해서 제고하고자 한다. (경영학세미나 I 참조)

서비스운영관리연구 (Study on Service Operations Management)

서비스전략시스템에 대한 설계와 분석방법을 모색하며, 이를 토대로 차별적 고객가치 창조를 목표로 서비스품질 개선과 고객만족을 이루기 위한 통합적 접근방법을 연구한다.

관리회계세미나 (Seminar in Managerial Accounting)

현행 관리회계문제에 대한 이론적 기초와 실증연구에 대해 세미나 형식으로 이루어진다. 기본적인 대리인이론의 상황이론 같은 이론적인 기초가 다루어진다. 실증연구는 실험, 현장연구 그리고 자료를 이용한 통계적 연구 등을 포함한다. 본 강의에서는 학생들이 개발한 연구 주제를 심도있게 수행, 추진하는 능력을 배양함을 포함한다.

회계감사세미나 (Seminar in Auditing)

회계감사의 실무, 환경, 정책 및 규제에서 현안 이슈가 되고 있는 주제를 중심으로 최근 연구동향을 검토하고 이 분야에서 실현 가능한 연구주제를 개발한다. 특히 감사인의 독립성 및 회계감사제도의 전반에 걸쳐 최근까지의 연구결과를 심도있게 토의한다.

국제경영론 (Introduction to International Business)

변화하는 국제기업 환경을 분석하고 이에 대처하기 위한 기업의 경영전략을 연구하며, 국제경영활동 방법인 수출, 라이선싱, 직접투자에 관련된 이론과 실례를 다룬다. 기업의 국제화과정을 살펴보고 국제기업의 기능별 활동에서 발생하게 되는 제반 문제들을 관리하기 위한 방안을 모색한다. 특히 다양한 문화적 차이가 기업경영에 미치는 영향을 분석할 수 있도록 다양한 사례를 연구한다.

e-비즈니스 (e-Business)

e-비즈니스의 최신 동향, 성공 사례를 학습하고 관련된 IT기술과 비즈니스 이론을 견비하는데 초점을 맞춘다, 최신의 비즈니스 모델의 분석을 통해 4차 산업혁명 시대에 맞는 새로운 비즈니스 모델의 가치 제안, 수익창출 등에 대한 기획, 운영에 대한 내용을 학습한다.

경영전략 사례연구 (Case Study of Strategic Management)

기업 사례를 선정하여 내외부환경 분석과 제품,

브랜드 전략에 대한 성공/실패 사례를 수집, 분석함으로써 성공을 위한 KSF(Key Success Factor)를 추출하고 기업전략의 적절성에 대한 평가방안을 모색한다.

비즈니스 데이터 사이언스 (Business Data Science)

경영 빅데이터 분석을 위한 데이터 사이언스의 이론과 실무적인 내용에 대해 학습한다. 오픈 소스를 통한 데이터 수집, 전처리, 분석, 결과해석의 전과정을 실습하고 대용량 데이터 처리를 위한 실무적인 능력을 배양한다.

경영전략 세미나 I (Seminar in Strategic Management I)

경영전략의 최신 동향과 이론을 학습하고 관련 문헌의 고찰과 리뷰를 통해 새로운 경영전략의 연구방향에 대한 이해와 통찰을 배양한다.

경영전략 세미나 II (Seminar in Strategic Management II)

경영전략 세미나 I에서 학습된 내용을 바탕으로 경영전략 분야의 새로운 연구방향, 연구 모형을 수립하고 이에 대한 기초적인 데이터 수집, 분석에 대한 내용을 강의한다.

경영학세미나 III (Special Seminar in Management III)

경영학 세미나에서 학습한 주제에 관하여 심화된 이론과 연구를 학습하고 주제를 선정하여 논문의 작성을 위한 선행연구 리뷰와 연구모형의 개발을 통해 학위논문 작성의 준비를 다룬다.

경영학세미나 IV (Special Seminar in Management IV)

학위논문에 관한 주제를 선정하여 해당 경영학분야의 최근 연구 동향 및 주요과제를 중점적으로 다룬다. 선행연구 분석, 연구모형의 설계, 연구결과 해석에 대한 내용을 다룬다.

의료서비스경영론 (Management of Health Service Organization)

의료기관, 보건기관, 장기요양시설 등 보건 의료서비스 조직의 특성을 파악하고, 이들 조직을 대상으로 한 과학적 경영기법을 소개하고 보건 의료조직을 둘러싼 내,외부 환경분석을 바탕으로 한 효과적인 경영방안을 수립, 집행, 평가할 수 있는 능력을 기르도록 한다.

의료정책및경영세미나 (Seminars in Health Policy and Management)

우리나라의 의료정책 및 경영 분야의 다양한 주제를 선정하여 주요 쟁점을 분석하고 다양한 해결방안들을 고찰, 토의함으로써 보다 효과적이고 효율적인 의료정책 및 경영 방안을 모색한다.

의료경영전략및사례연구

(Strategic Management of Health Care Organization and Case Analysis)

경영전략의 주요 이론을 의료조직에 접목해 살펴보고 다양한 의료경영전략사례를 분석함으로써 의료경영자로서의 전략적 사고를 제고하고자 한다. 특히 국내 의료경영 전략사례를 직접 도출해봄으로써 실제적 감각을 배양한다.

의료인사조직세미나 (Seminars in Health Personnel and Organization)

다양한 직종의 전문 인력으로 구성된 의료기관의 인적자원의 관리 및 변화하는 의료환경 속에서 효과적인 조직이 되기 위한 조직설계, 혁신 및 변화에 필요한 폭넓은 지식을 학습함으로써 인사와 조직의 문제를 진단하고 개선할 수 있는 능력을 함양한다.

보건 의료 조직관리 이슈 세미나

(Healthcare Capstone Seminar: Current Issues in Healthcare)

본 강좌는 보건 의료 조직 관리의 주요 이슈를 학술적으로 탐구하고, 현실적인 개선 방안을 모색해보고자 개설되었다. 이 세미나 강좌는 석·박사 과정 학생들을 대상으로 한다. 사전에 보건 의료 조직행동론 또는 거시 조직이론 교과목을 한 과목 이상 이수한 학생들만 이 세미나에 참석할 수 있다.

의료보험 세미나 (Seminar in Health Insurance)

본 강좌는 의료보험에 관한 다양한 주제를 선정하여 주요 쟁점을 분석하고 다양한 해결방안들을 고찰, 토의함으로써 보다 효과적이고 효율적인 의료보험정책 및 경영방안을 모색한다.

의료운영관리세미나(Seminars in Healthcare Operations)

의료운영관리에 관한 다양한 주제를 선정하여 주요 쟁점을 분석하고 폭넓은 해결방안들을 고찰, 토의함으로써 보다 효과적이고 효율적인 의료운

영관리방안을 모색한다.

의료원가관리회계세미나(Seminars in Healthcare Cost and Managerial Accountong)

의료원가관리회계에 관한 다양한 주제를 자유롭게 선정하여 심도있게 학습하고 토론하고자 한다.

고급의료통계학(Advanced Topics in Biostatistics)

보건학 자료의 특성에 맞는 고차원 수준의 통계학 모형과 추론 방법을 연구한다. 특히 실제 보건학 자료의 분석에 널리 응용되는 다양한 형태의 회귀분석모형-로지스틱모형, 로그선형모형, Cox 모형등-에 대한 강의와 컴퓨터를 이용하여 실제 보건분야 자료를 분석하고 이를 해석하는 능력을 배양한다.

의료품질경영세미나 (Seminars on Healthcare Quality Management)

의료품질경영에 관한 다양한 주제를 자유롭게 선정하여 심도있게 학습하고 토론하고자 한다.

의료경영세미나 (Special Seminar in Healthcare Management)

본 강좌는 의료경영에 관한 다양한 주제를 자유롭게 선정하여 심도 있게 학습하고 토론함을 통해 의료경영문제에 대한 현실적 통찰력을 배양하고자 한다.

의료관광경영세미나(Seminar for Medical Tourism Management)

이 과목은 의료관광현상과 관련된 학술논문이나 관련 단체/기관의 보고서 또는 미디어 프로그램의 사례분석을 통해 의료관광산업이 당면하고 있는 다양하고 복잡한 현안에 대한 해결방안을 학습한다.

컨벤션경영세미나 I, II (Seminar in Convention Management I, II)

컨벤션 방법론과 연구 그리고 미래의 경향들을 연구하며 전문 학술지의 논문들을 심도있게 다룬다.

의료관광경영세미나(Seminar for Medical Tourism Management)

이 과목은 의료관광산업에 관련된 서비스 공급자들인 병원, 호텔, 에이전시, 관광지, 쇼핑센터 등의 상품자원개발, 마케팅, 인적자원관리, 시설관리, 회계와 재무관리, 정보관리, 리스크관리 등에 관한 경영기법을 학습한다.

관광경영세미나(Seminar on Tourism Management)

관광경영세미나는 관광경영에 관련된 여러 가지 분야, 즉 인사관리, 조직관리, 재무관리, 시설관리, 마케팅 등

제반 사항에 관한 현실적인 이슈와 연구문제에 대해 해결책을 모색하는 것이 학습목표이다.

호텔·관광마케팅세미나(Seminar in Hotel and Tourism Marketing)

호텔관광분야의 마케팅에 대한 전반적인 이해를 도모하기 위한 과목으로서 서비스마케팅의 전반적인 영역(서비스 마케팅의 특성, 마케팅환경, 마케팅조사, 소비자 구매행동 및 조직구매행동)과 관광목적지 마케팅(DMO Marketing)에 대한 내용을 이해하고 학습한다.

호텔·관광소비자행동론(Study on Hotel and Tourism Consumer Behavior)

관광자의 다양한 행동과 의사결정과정 그리고 영향요인을 전문 학술지의 논문을 이용하여 사회심리학적 관점에서 이해하고 연구한다.

레저경영세미나(Seminar on Leisure Management)

레저경영산업에 관련된 다양한 경영기법과 산업현황을 학술지의 논문, 관련단체/기관의 보고서, 언론기관의 사례분석을 통하여 심도있게 연구한다.